

Sosyal mecralarda 'Algoritmik İkna' konulu seminer



İletişim Fakültesi tarafından organize edilen Sosyal Mecralarda 'Algoritmik İkna' eğitimi, Çatalhöyük Amfi'sinde gerçekleşti.

TRT Eğitimci Birkan Koç tarafından verilen eğitimde, sosyal medyanın mantığı, sosyal medya ve algoritmaların yardımıyla toplumu yada bireyi ikna süreçlerini kapsayan detaylı bir eğitim gerçekleştirildi.

Sunumda sosyal medya üzerinden algoritmaların hayatımıza dair etkilerinden bahseden Koç, algoritmaların Instagram, YouTube, TikTok gibi sosyal mecraların bireyleri bilişsel ve davranışsal olarak nasıl etkilediği üzerinde durdu. Facebook'un veya diğer sosyal mecraların sahte haber ve nefret söylemlerine yönelik algoritmalarının çok taraflı ve zayıf olduğu yönündeki eleştirilere de açıklık getiren Birkan Koç, hakkında yeterince çalışma yapılmadığını, algoritmaların daha detaylıca ele alınması gerektiği belirtti. Özellikle Gazze'ye yönelik saldırılarda sosyal medya algoritmalarının planlı bir şekilde dezenformasyona dayalı bir mantıkla çalıştırıldığını ve normal bir kullanıcının bu sorunlu uygulamanın farkına varamadığını dile getirdi.

Koç, konuşmasını algoritmaların hayatımızı nasıl şekillendirdiği ve bloklanan, yasaklanan haberlerin olduğunu belirtirken, algoritmaların ise şirketlerin istedikleri biçimde şekillendiğini belirterek sözlerini tamamladı.

Sosyal mecralarda 'Algoritmik İkna' konulu seminer

